

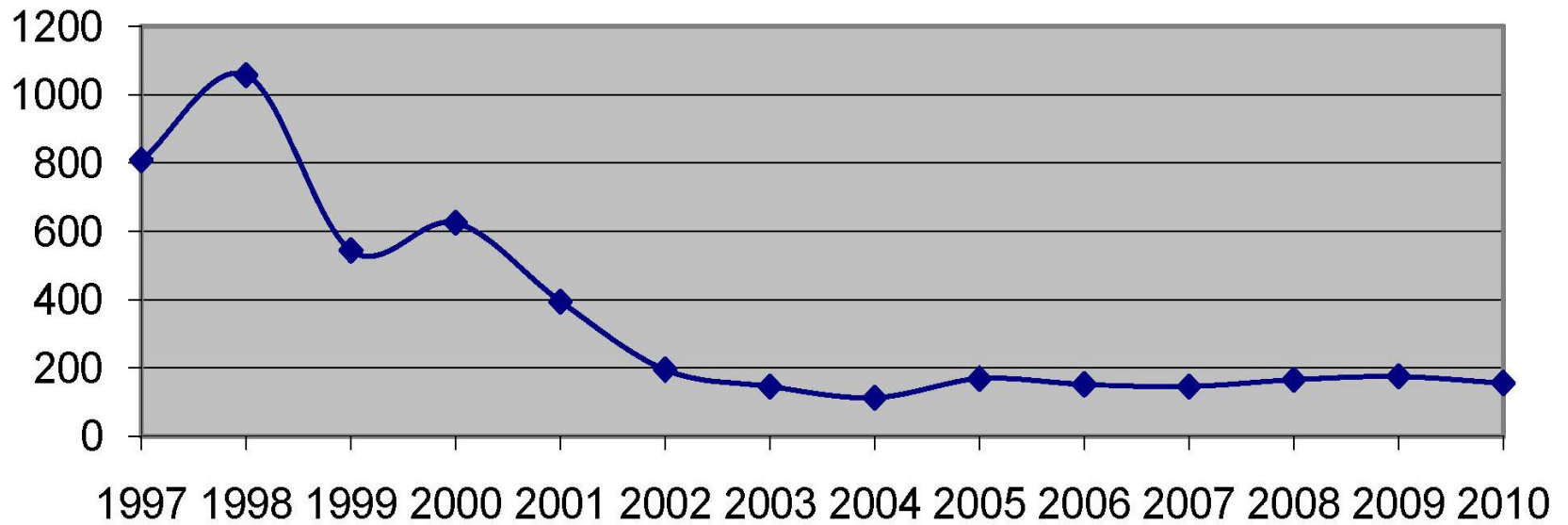
Deltagelse fra bedriftene i rekruttering og markedsføring for IT-studiene i Halden?

Møte i Advisory Board 15.10.2010

Dekan Jan Høiberg

Avdeling for IT, Høgskolen i Østfold

Høgskolen i Østfold
Samlet antall primærsøkere til lavere grads IT-studier, 1997-2010



Søker- og møtt-tall, avdeling for IT 2010

Studium	Måltall	Primærsøkere 2009	Primærsøkere 2010	Møtt 2010
Årsstudiet	10	17	7	8
Informatikk	25	28	27	13
Dataingeniør	15	31	20	13
Info.systemer	25	32	42	42
DMPPro	45	67	60	45
Sum lavere grad	120	175	156	121
Master	25	81*	130*	29

*: Inkluderer et flertall av mer eller mindre reelle internasjonale søkere

Konsekvenser

- Høgskolestyret *skal* vurdere oppstart av alle studietilbud med under 20 fremmøtte
- IT kan ikke lenger regne med "særbehandling"
- Fortsatt dårlige søkertall vil antagelig medføre stenging for opptak i 2011, mulig nedleggelse av studietilbudene på lengre sikt
- Rekrutteringen til masterstudiet fra egne rekker vil kunne bli sterkt redusert

Hva gjør vi?

- Sikter mot å åpne *Yrkesfaglig Studievei* (Y-veien) for ingeniørstudiet f.o.m. 2011
- Nye navn på begge studiene
- Omlegging av innhold og profil
- Vurderer etablering av nye bachelorstudier uten spesielt opptakskrav, start tidligst i 2012
- Legger mer penger i markedsføring, spesielt en egen webkampanje for rekruttering til IT-studiene, med start i høst

Tidsplan

- Nye navn på studiene og skisse av nye profiler/innhold i løpet av oktober 2010
- Webkampanje igangsettes i november 2010
- Y-veien utredes i løpet av høsten 2010
- Justerte studieplaner klare til påske 2011
- Avgjøre evt etablering av nye bachelorstudier våren 2011 (etter ["NITH"-modellen?](#))
- Ferdige studieplaner for evt nye studietilbud fremlegges for Høgskolestyret tidlig høsten 2011

Usikkerhetsmomenter

- Fusjon/ikke fusjon av HiVe/HiBu/HiØ?
- Samarbeid-arbeidsdeling-konsentrasjon...?
- Reorganisering på Remmen?
- Full utskifting av ledelse på alle nivå i Høgskolen 2011(?)
- Hvor viktig er omlegging nå?: Kommer "IT-bølgen" som traff universitetene i 2010 ut til regionene i 2011?

Hva kan bransjen bidra med?

- Deltagelse i den nye webkampanjen for IT
- «Skryte av» Høgskolens IT-miljø og studietilbud i ulike sammenhenger og i media
- Delta på åpen dag og andre arrangementer der studiene presenteres for mulige søkere
- Støtte til markedsføring, studentforening etc.
- Og sikkert mye annet?

Forslag til videre arbeid

- Det nedsettes en arbeidsgruppe bestående av 3-4 bedriftsrepresentanter, 2 fagansatte fra Høgskolen og 2 IT-studenter
- Arbeidsgruppens oppdrag er å utarbeide konkrete tiltak for bedriftenes medvirkning i markedsføring av studiene
- Gruppen legger frem forslagene på neste AB-møte, i februar 2011
- Tiltakene iverksettes frem mot søknadsfristen til høyere utdanning, 15. april 2011